

## Ciclo de seminarios

**M.D. Ph.D. Jeffrey Harris (Massachusetts Institute of Technology (MIT), Estados Unidos)**



Profesor del Departamento de Economía Massachusetts Institute of Technology (MIT) y médico internista de atención primaria. Ha sido asesor en varias agencias gubernamentales en los E.E.U.U sobre temas de salud y economía, incluyendo la Agencia de

Protección Ambiental, el Instituto Nacional del Cáncer, y la Comisión de Seguridad de Productos del Consumidor. Ha servido como colaborador y editor científico de varios informes del Cirujano General sobre tabaquismo y salud. Ha sido miembro en varios comités del Instituto de Medicina y el Consejo Nacional de Investigación sobre la caracterización de riesgo, bajo peso al nacer, emisiones de diesel, SIDA, y consumo de tabaco. Fue profesor y científico visitante en diversas universidades de América Latina y Europa. Fue designado Huésped Distinguido de la ciudad de Salamanca. Actualmente, como profesor en el MIT imparte cursos básicos y avanzados en economía de la salud, así como el seminario "El SIDA en el Siglo XXI". Como internista, trabaja en un centro comunitario de salud en la ciudad de Pawtucket, en las afueras de Boston.

### **28/11: La contribución del estudio de tabaco a la disciplina de la economía de la salud.**

En los últimos años, se han visto numerosos avances en el conocimiento de los determinantes económicos de la salud, la conducta de consumidores y empresas, y el papel del gobierno en los sistemas sanitarios. En este seminario, revisaremos la aportación del estudio de tabaco al campo de la economía de la salud. Nos enfocamos en la investigación del efecto de los pares, el modelo de "adicción racional," el análisis de competencia imperfecta y colusión, y el análisis de coste-beneficio.

*Fondo Nacional de Recursos (18 de Julio 985, Galería Cristal 3er. Piso), 9 a 11 horas.*

### **30/11: La Campaña Contra el Tabaquismo: Parte I ¿Como se evalúa el impacto?**

En numerosos países existe una gran variedad de estrategias contra el tabaquismo: impuestos sobre productos del tabaco, prohibición de fumar en espacios públicos, campañas de publicidad sobre los daños del fumar, restricciones gubernamentales de publicidad pro tabaco, regulación de nicotina y otros componentes de productos de tabaco, financiamiento del desarrollo de fármacos y otras medidas para dejar de fumar, subvenciones y descuentos para incentivar el consumo de dichos fármacos, así como la cooperación a nivel internacional en el control del tabaquismo. En este seminario, nos enfocaremos en la metodología científica para evaluar el impacto de estas estrategias, en particular, el concepto de la sinergia entre las políticas de control del tabaquismo.

*Fondo Nacional de Recursos (18 de Julio 985, Galería Cristal 3er. Piso), 9 a 11 horas.*

### **5/12: La mamografía rutinaria en mujeres de 40 a 49 años: La ciencia versus la política.**

En Uruguay, el Ministerio de Salud Pública ha decretado que "las mujeres de 40 a 59 años tienen derecho a realizarse la mamografía sin costo cada dos años." En los Estados Unidos, el Congreso asimismo ha respaldado la disponibilidad gratuita de mamografía rutinaria en mujeres a partir de la edad de 40 años. No obstante, varios comités científicos destacados han concluido que los costes de mamografía rutinaria en las mujeres jóvenes -- sobre todo los costes de falsos positivos -- exceden los beneficios. ¿Como resolvemos este conflicto aparente entre la política y la ciencia?

*Clínica Ginecocológica "C" Facultad de Medicina. Anfiteatro Caldeyro Barcia, Maternidad 3er piso Hospital Pereira Rossell, 10 a 12 horas.*

### **6/12: ¿Por qué no tenemos una vacuna contra el VIH? La ciencia versus la economía.**

A pesar de todos los avances científicos en la prevención y el tratamiento del SIDA, no disponemos de una vacuna contra el VIH. En este seminario, sostengo que los obstáculos económicos son más importantes que los retos científicos. Para desarrollar una vacuna efectiva, tendremos que fortalecer los incentivos privados del los sectores farmacéutico y biotecnológico, delinear los derechos comerciales al mercado lucrativo de Norte América, y establecer un sistema de seguro frente los efectos secundarios.

*Facultad de Ciencias Sociales (Constituyente 1502), Sala Conferencias L5, hora a definir.*

### **9/12: La Campaña Contra el Tabaquismo: Parte II ¿Qué es la base científica?**

El gobierno de Uruguay ha decretado que cada paquete de cigarrillos debe contener una de seis imágenes rotativas, junto con la correspondiente leyenda, estampada en el 80% de la superficie de ambas caras. Además, cada marca de cigarrillos debe tener una sola presentación, eliminando cada elemento descriptivo o signo figurativo que den la falsa impresión de que un determinado producto es menos nocivo. Últimamente, compañías tabacaleras han entablado una demanda contra el gobierno de Uruguay, sosteniendo que dichas medidas son arbitrarias y no razonables. En este seminario, revisaremos la evidencia científica acerca del efecto de estas medidas en el consumo de cigarrillos y la conducta de los fumadores actuales y potenciales.

*Fondo Nacional de Recursos (18 de Julio 985, Galería Cristal 3er. Piso), 9 a 11 horas.*

**Contacto: Prof. Agr. PhD. Patricia Triunfo, Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, [patricia@decon.edu.uy](mailto:patricia@decon.edu.uy).**